

Os segredos para o sucesso pessoal e profissional

O marketing aplicado aos relacionamentos

Estratégias de marketing pessoal, coaching,
endomarketing e networking para atingir objetivos

Douglas de Matteu
& Maurício Sita

Coordenação Editorial

editora **SER
MAIS** 

Resumo de Marketing Aplicado aos Relacionamentos

Neste livro você lerá artigos de grandes especialistas sobre: Estratégias de marketing pessoal e de relacionamento para alavancar sua carreira; Diferentes aplicações do coaching para definir e alcançar objetivos; Como ampliar sua rede de contratos (network); Os segredos de grandes mestres da comunicação para os negócios; A aplicação de ações efetivas de endomarketing nas empresas; Formas para mensurar resultados de investimentos em publicidade e marketing; Práticas de marketing político; Técnicas e dicas para ter sucesso em vendas;

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)