

Organizador
Marcos Rocha

Autores
Dennis Reade • Jeferson Mola • Marcos Rocha • Sérgio Ignacio

Marketing B2B



COLEÇÃO MARKETING EM TEMPOS MODERNOS

Resumo de Marketing B2B - Coleção Marketing em Tempos Modernos

"Este volume da coleção Marketing em Tempos Modernos é focado no mercado business to business (B2B) e na sua crescente globalização e complexidade. O sucesso de uma empresa que atua nesse mercado é resultado do desenvolvimento de estratégias que possibilitem a sua rápida adaptação às condições do mercado e da concorrência.

Desta forma, a obra aborda a importância do bom relacionamento entre as empresas e seus clientes e fornecedores, pois tais parcerias estratégicas permitem a criação de diferenciais competitivos, fundamentais para o sucesso de toda a cadeia de suprimentos da qual essas organizações fazem parte.

Além disso o tema B2B é apresentado tanto em sua forma tradicional quanto sob uma ótica contemporânea, fazendo com que a leitura desse livro propicie aos profissionais do ramo e aos estudantes universitários uma visão moderna do marketing empresarial."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)