

DO CONTRATO DE DEPÓSITO ESCROW

JOÃO TIAGO MORAIS ANTUNES



ALMEDINA

Resumo de Marketing Bancario

Sabendo da importância das técnicas de marketing para evolução das instituições financeiras os autores de 'Marketing Bancário' procuraram desenvolver um conteúdo completo e didático expondo os diversos aspectos que envolvem o tema no âmbito do segmento bancário tais como: diferenciação adoção de inovações técnicas para prestação de serviços satisfação e fidelização do cliente fortalecimento da imagem e da marca redução de custos melhoria no atendimento entre outros. Este livro tem muito a contribuir no sentido de auxiliar os bancos brasileiros no processo de aumento da competitividade uma vez que traz uma visão aprofundada das possíveis ferramentas de diferenciação no setor com base no marketing.

Está dividido em 13 Capítulos nos quais diversos autores abordam aspectos variados do marketing bancário incluindo exemplos de bancos brasileiros que atualmente ocupam posições de destaque no cenário financeiro nacional porque dentre outras iniciativas vêm adotando ferramentas e estratégias de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)