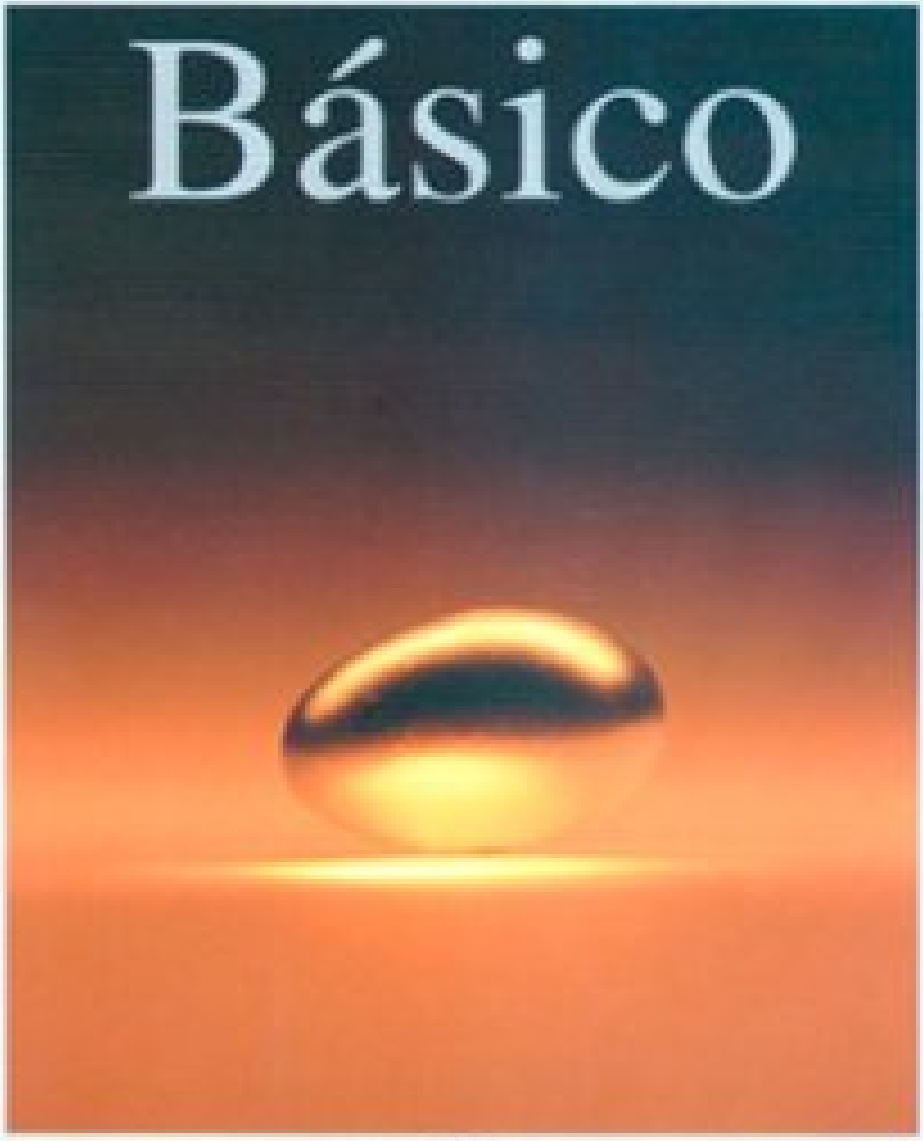
Marcos Cobra

Marketing

Básico



atlas

Resumo de Marketing Básico

Trata dos conceitos de Marketing em um contexto globalizante no qual os desafios de mercado exigem das empresas uma visão estratégica de negócios. As técnicas de segmentação de mercado e de posicionamento de produtos e de serviços são apresentados de forma a familiarizar o leitor com as principais práticas de conquistar e encantar clientes.

Os modelos de previsão de vendas de promoção de vendas e de administração da força de vendas são descritos de forma pragmática. O comportamento do consumidor a pesquisa de mercado como base do sistema de informação de mercado e as estratégicas de distribuição e de preço fazem parte do estudo do marketing futuro hoje.

Este livro é resultado da experiência brasileira e internacional do autor e retrata a realidade atual de estado da arte do Marketing no mundo e sua adequação ao Brasil e ao Mercosul em especial.

Acesse aqui a versão completa deste livro