

MARKETING

com

VALOR

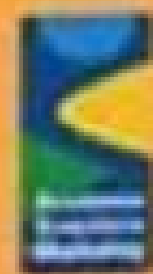
Agregado

A Próxima Evolução do Marketing

Bob Gilbreath,

Chief Marketing Strategist, Bridge Worldwide

 M.M. BOOKS



Resumo de Marketing com Valor Agregado. A Próxima Evolução do Marketing

Marketing com Valor Agregado é a estratégia revolucionária para se conectar com os clientes! Essa metodologia inovadora engaja os consumidores e os conquista como clientes, agregando valor a suas vidas.

Em vez de empurrar um produto ou serviço, o Marketing com Valor Agregado agrada os clientes, oferecendo algo de mais, independentemente da compra. O novo conceito do estrategista de marketing Bob Gilbreath, Marketing com Valor Agregado, representa o próximo passo evolutivo após o marketing direto e o marketing de permissão.

Em Marketing com Valor Agregado, Gilbreath revela uma nova abordagem revolucionária que preenche as lacunas deixadas quando as pessoas começaram a não dar atenção à mídia tradicional. Gilbreath descreve a revolução que está em andamento no marketing e as forças poderosas impulsionadoras.

Ele apresenta histórias de sucesso do Marketing com Valor Agregado como:

- As estações de recarga da Samsung para celulares e laptops instaladas em mais de 50 aeroportos nos Estados Unidos.
- A campanha Beleza Verdadeira, da Dove, e seu vídeo viral “Evolução” contam com mais de 0 milhões de visualizações.
- Os advergames do Burger King para Xbox, que ajudaram a aumentar o lucro da empresa em 40% em um ano.

Este modelo abrangente para criar e gerenciar uma campanha de Marketing com Valor Agregado usa casos de estudo detalhados de campanhas bem-sucedidas e explica como desenvolver e executar uma estratégia sólida para satisfazer as necessidades dos clientes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)