

MARKETING

ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS

MARKETING

MARKETING

CONCEITOS, EXERCÍCIOS, CASOS



9^a
edição



atlas

Resumo de Marketing - Conceitos, exercícios, casos

Em sua edição comemorativa de 30 anos, esta obra chega ao mercado totalmente revista e atualizada. Sempre com o objetivo de alinhar teoria à prática, o autor buscou, nesta edição, expandir os tópicos de promoção de vendas, bem como os de merchandising, entre outros aspectos promocionais.

Além disso, trouxe à obra novas tendências de comunicação, como o Content Marketing e o Storytelling, além de mais detalhes sobre o Mobile Marketing. Por fim, são apresentados estudos de caso contemporâneos, abordando empresas como Netflix, Magazine Luiza e Ambev, entre outras, e convidando o leitor a trabalhar os temas discutidos ao longo da obra de maneira atual e contextualizada com a sua realidade. Livro-texto para a disciplina Marketing/Administração de Marketing dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Comunicação Social.

Leitura básica recomendada para profissionais de outras áreas administrativas que necessitam entender a influência do marketing nas atividades globais das empresas. Acompanhe as nossas publicações, cadastre-se e receba as informações por e-mail (Clique aqui!)

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)