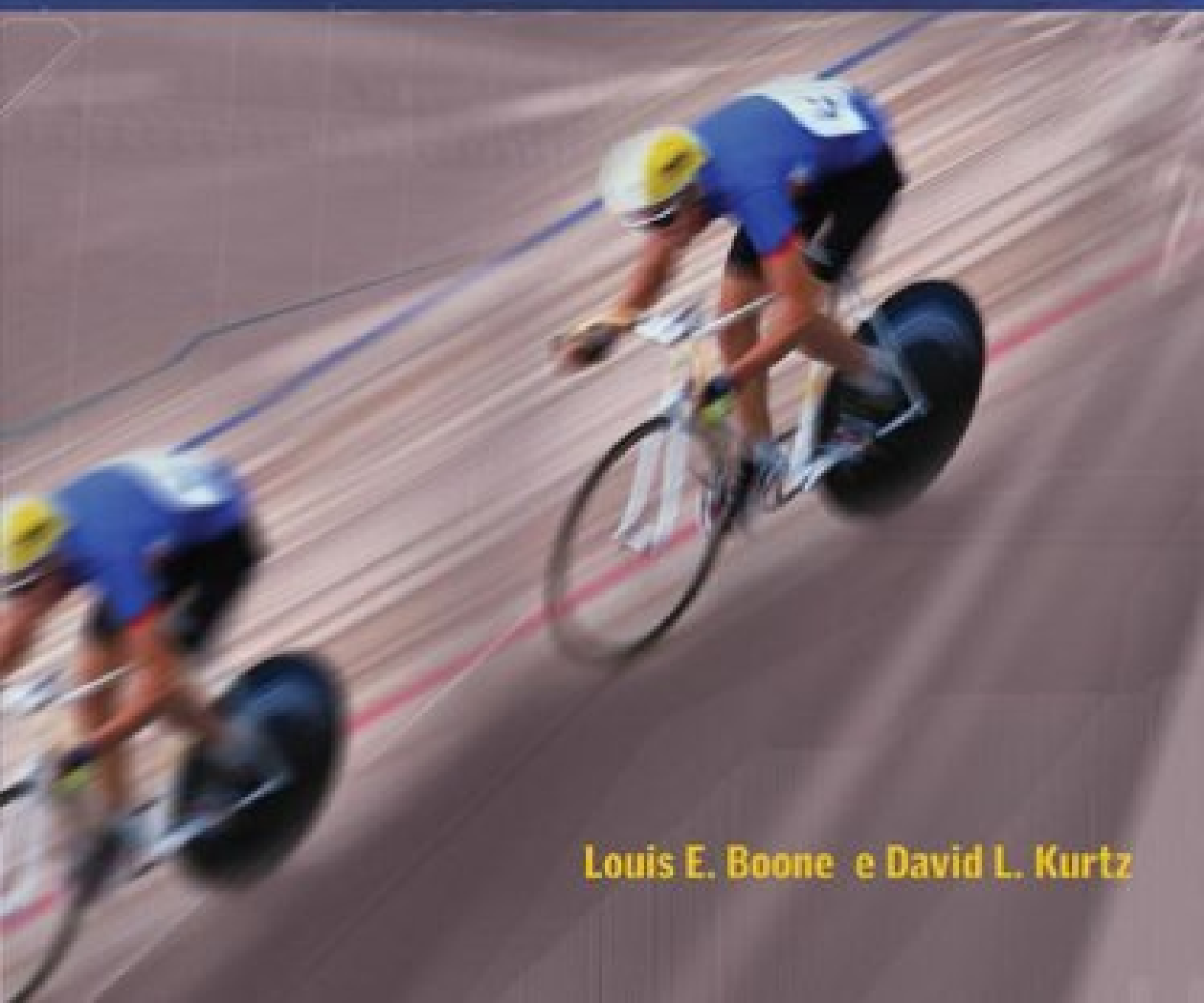


Marketing Contemporâneo

Tradução da 12ª edição norte-americana



Louis E. Boone e David L. Kurtz

Resumo de Marketing Contemporâneo

Este livro aborda princípios de marketing, ética e responsabilidade social, comércio eletrônico, comportamento do consumidor e vários outros tópicos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)