

Wharton School Publishing

PHILIP KOTLER
NANCY R. LEE



MARKETING *contra* *a* POBREZA

AS FERRAMENTAS DA MUDANÇA SOCIAL
PARA FORMULADORES DE POLÍTICAS,
EMPREENDEDORES, ONGS, EMPRESAS E GOVERNOS



Resumo de Marketing Contra a Pobreza

Kotler e Lee avaliam todas as propostas para a redução da pobreza e oferecem insights fundamentais sobre as respectivas razões do fracasso. Neste livro, eles propõem um novo paradigma para atingir resultados muito melhores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)