

Ildefonso Grande

MARKETING CROSS-CULTURAL



PRÊMIO ALPHA DE MELHOR LIVRO DE MARKETING DA ESPANHA

S É R I E P R O F I S S I O N A L

Resumo de Marketing Cross-cultural - Série Profissional

Hoje, as empresas atuam em mercados mais amplos e diversificados, em que bens e serviços devem ser adaptados a maioria dos casos. Não se pode atuar da mesma maneira em todas as partes, pois valores e crenças são variados.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)