



**Gisela Santana**

# Marketing da "sustentabilidade" habitacional

lançamentos imobiliários e ecologia urbana: em busca do equilíbrio



Prefácio: André Trigueiro

*Mausad X. Riverde*

# Resumo de Marketing Da Sustentabilidade Habitacional

Como a sedução do mercado imobiliário em busca de seus clientes vem contribuindo para a ocupação de áreas naturais nas cidades e prejuízos para o planeta? O livro analisa o impacto provocado no cenário urbano pela intervenção do mercado imobiliário que a cada vez mais utiliza expedientes sedutores para atrair seu público-alvo sem considerar o quanto seus lançamentos destroem as áreas em que se instalam.

A autora mostra essa realidade com vários exemplos. Vejamos: com discursos sedutores a propaganda é utilizada pelo mercado imobiliário para anunciar imagens da proximidade com o verde com locais olímpicos famílias felizes em horas de diversão e lazer.

São táticas e estratégias de marketing que divulgam novos conceitos e produtos habitacionais embasados no imaginário da natureza no ideário da casa própria do status e do luxo que fazem da habitação um produto a ser consumido.

Discursos que produzem sentido para atingir o consumidor atento à segurança à sustentabilidade à qualidade de vida e que buscam distinção e investimento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)