



Com introdução  
especial do autor para  
a edição brasileira

# Marketing de A a Z

80 conceitos que todo  
profissional precisa saber

**Philip Kotler**  
Milton Kotler

EDIÇÃO  
2 em 1

## MARKETING DE CRESCIMENTO

ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTAR MERCADOS

  
CAMPUS

# Resumo de Marketing de A a Z: Marketing de Crescimento - 2 em 1

Marketing de A a Z apresenta 80 conceitos fundamentais do marketing, compartilhando ideias embasadas no conhecimento do autor adquirido em mais de quarenta anos de carreira. Seus comentários jogam luz sobre tópicos como marcas, vantagem competitiva, criatividade, marketing de relacionamento com o cliente, database marketing, diferenciação, inovação, posicionamento e segmentação.

Kotler fornece ao leitor todas as ferramentas necessárias para conquistar clientes num mercado em vertiginosa transformação. É indispensável para CEOs, executivos de marketing e todos que interessados na área de marketing.

Marketing de Crescimento, mostra como sobreviver em economias turbulentas. O livro detalha nove tendências que vão oferecer novas oportunidades, incluindo redistribuição global de riqueza, urbanização, aceleração da economia verde global, mudanças rápidas de valores sociais, entre outras.

Avalie a aptidão de seu negócio para navegar nesse cenário mundial usando oito estratégias para conquistar mercados e aprenda a implantar essas estratégias comprovadas e atingir taxas de crescimento.

Se você acredita que as empresas não podem crescer em economias desaceleradas, esta versão 2 em 1 irá fazer você mudar de ideia. Entenda de uma vez por todas os principais conceitos de marketing e aprenda a usar estratégias criativas para competir com sucesso!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)