

Nancy Assad

- // Captação de *leads*
- // Conteúdo para conversão
- // Relações públicas no *Content Marketing*
- // Estratégia de conteúdo nas redes sociais

PREFÁCIO
Igor Puga

APRESENTAÇÃO
Heródoto Barbeiro

MARKETING DE CONTEÚDO

COMO FAZER SUA EMPRESA
DECOLAR NO MEIO DIGITAL



atlas

Resumo de Marketing de Conteúdo

O marketing está de ponta-cabeça. A comunicação está de ponta-cabeça. Para colocar ordem nesse caos aparente, Nancy Assad apresenta este livro, "Marketing de Conteúdo". Ela descreve com muita lucidez as mudanças que estão sendo motivadas com o advento do mundo digital.

A internet e todos os seus filhotes mudam o panorama corporativo, como mudam as relações sociais contemporâneas. Ignorar essas transformações é perder um diferencial competitivo importante, uma vez que essas mudanças cavalgam na quebra de paradigmas, o que quer dizer que não têm volta.

Saudosismo, reacionarismo, resistência corporativista e outras nuances, mais cedo ou mais tarde, vão esmorecer. É o advento de um novo mundo novo. Cabe, portanto, aos portadores de bom senso e empreendedores se informar para utilizar de forma criativa e crítica as novas oportunidades que se abrem no universo dos bits e bytes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)