ELSEVIER

MARKETING DE CRESCIMENTO

8

ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTAR MERCADOS

PHILIP & MILTON
KOTLER

CAMPUS

Resumo de Marketing de Crescimento

Os Estados Unidos, a União Europeia e outros países desenvolvidos estão enfrentando uma contínua desaceleração econômica há anos ao ponto da criação de trabalho não acompanhar o crescimento de mão de obra.

Com o mundo desenvolvido enfrentando um crescimento econômico lento, competir com sucesso por uma base de consumidores limitada significa usar estratégias de marketing criativas. Este novo livro de Philip Kotler, escrito em parceria com seu irmão, mostra como sobreviver em águas econômicas turbulentas.

O livro detalha nove tendências que vão oferecer novas oportunidades nesta década, incluindo redistribuição global de riqueza, urbanização, aceleração da economia verde global, mudanças rápidas de valores sociais, entre outras.

Avalie a aptidão de seu negócio para navegar nesse cenário mundial usando oito estratégias para conquistar mercados: Construa seu market share: supere seus competidores e faça com que seu market share cresça.

Desenvolva clientes e stakeholders engajados: atraia fãs e desenvolva parceiros dedicados em cadeias de suprimentos. Crie uma marca poderosa: estabeleça uma marca poderosa que sirva como plataforma viva para as estratégias e as ações de sua empresa.

Inove com novos produtos, novos serviços e novas experiências: desenvolva uma cultura de inovação e reflita sobre novas ofertas e experiências. Expansão internacional: identifique grandes e pequenos mercados internacionais de notável crescimento econômico e adentre-os com sucesso.

Aquisições, fusões e alianças: cresça com parcerias atraentes por meio de aquisições, fusões, alianças e joint ventures. Construa uma reputação formidável de responsabilidade social: melhore o carácter social de sua empresa para ganhar maior respeito e apoio do público e dos

stakeholders.

Associe-se ao governo e às ONGs: ofereça serviços e produtos que governos em todo o mundo necessitam. Esses são os tempos mais perigosos desde a Grande Depressão, mas o crescimento econômico é possível.

Aprenda como implantar essas estratégias comprovadas e atingir taxas de crescimento que seus competidores invejarão.

Acesse aqui a versão completa deste livro