JAY CONRAD LEVINSON

MARKETING DE GUERRILHA

TÁTICAS E ARMAS PARA OBTER GRANDES LUCROS COM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Edição revista

best business

Resumo de Marketing de Guerrilha

As estratégias de marketing estão em constante renovação. e qualquer mudança em sua área de negócios pode ser positiva para sua empresa. Mas. para aumentar os lucros. é necessário entender as transformações e poder agir de modo a torná-las benéficas.

Os conceitos tradicionais e já testados do marketing não devem ser esquecidos. mas novas formas de atuação serão determinantes para superar seus concorrentes. Esta edição revista do clássico Marketing de guerrilha apresenta a vanguarda das ações de marketing para o século XXI.

As idéias realmente revolucionárias são fruto de arte da observação: os marqueteiros inovadores precisam ser capazes de assimilar informações da mídia. da concorrência. dos clientes e dos acontecimentos do mundo para utilizá-las como matéria-prima para campanhas persuasivas.

Torne-se um deles com os ensinamentos de Jay Conrad Levinson. Em Marketing de guerrilha. ele oferece um atualizado conjunto de táticas para pequenas e médias empresas. que incluiu estratégias de baixo custo para vendas pela internet.

dicas para o uso de novas tecnologias. como o podcasting. técnicas para melhorar o relacionamento com clientes. lições de administração e comunicação e o que esperar do empreendedor.

Acesse aqui a versão completa deste livro