



PHILIP KOTLER
DAVID GERTNER
IRVING REIN
DÓNALD HAIDER

MARKETING DE *lugares*

Como conquistar crescimento de
longo prazo na América Latina e no Caribe

PEARSON

Prentice
Hall

Resumo de Marketing de Lugares

Com a globalização a todo vapor e o mundo sob uma concorrência cada vez mais acirrada, os lugares - comunidades, cidades, regiões, estados e nações - precisam desenvolver estratégias de longo prazo para poder crescer e de desenvolver visando a um futuro de prosperidade.

E é exatamente isso que Kotler, Gertner, Rein e Haider mostram em 'Marketing de Lugares'. Com o foco voltado para América Latina e o Caribe e uma grande ênfase no Brasil, eles analisam o planejamento estratégico detalhado, contínuo, flexível e amplo que os lugares devem empregar para atrair investimentos, empresas, turistas e moradores, aproveitando toda a sua potencialidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)