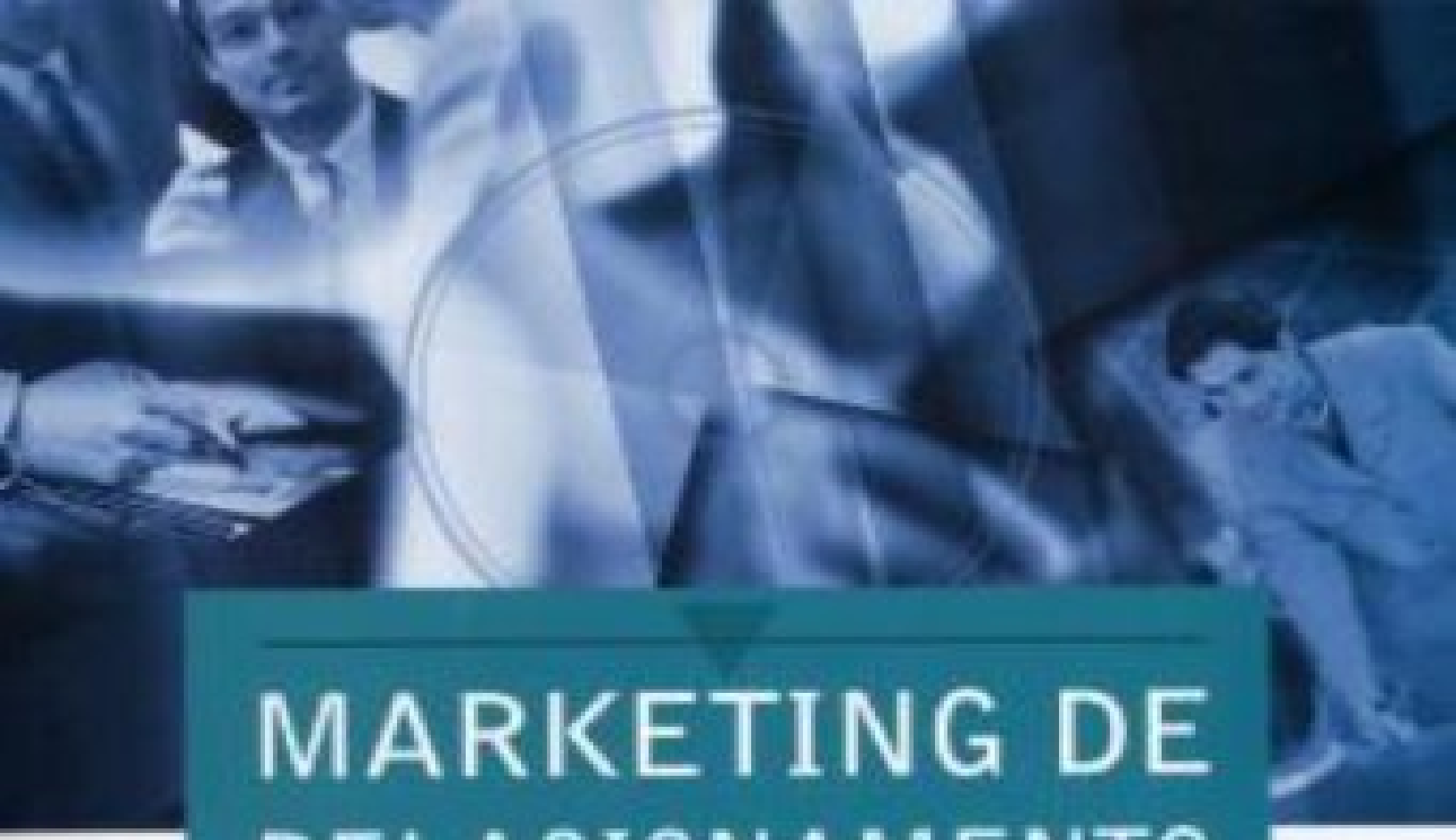

MARKETING DE RELACIONAMENTO

Maior lucratividade para empresas vencedoras

Denise von Poser

Manole

Resumo de Marketing de Relacionamento

Este livro mostra como tornar o relacionamento com os clientes uma das estratégias mais lucrativas para as empresas, uma vez que o preço e qualidade não são mais fatores de competição, mas sim valores agregados que precisam ser oferecidos.

De maneira didática, sempre comentando casos interessantes, Denise von Poser comprova a necessidade do gerenciamento criativo e contínuo da comunicação com o mercado consumidor.

Acesse aqui a versão completa deste livro