

MARKETING DE RELACIONAMENTO PARA ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE

VALDIR RIBEIRO BORBA
ORGANIZADOR

**FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES E
GESTÃO DE PARCERIAS**

**ADERRONE VIEIRA MENDES
ANA PAULA CORDEIRO DE MENEZES SILVEIRA
CHRISTIANE FERREIRA MARQUES NETO DE BESSA
CLAUDEMIRO EUZÉBIO DOURADO
VALDIR ROBERTO FURLAN**

otlor

Resumo de Marketing De Relacionamento Para Organizações De Saude

Recomendado para profissionais e gestores das áreas de saúde administração hospitalar e marketing de relacionamento o livro objetiva preencher as lacunas do relacionamento em saúde especialmente nas questões de fidelização de clientes e de inovação de parcerias voltadas para o processo de cadeia de relacionamento.

Destacam-se nele temas como: a questão da regulamentação dos planos de saúde a atuação da Agência Nacional de Saúde a forma de financiamento do SUS e dos reajustes de planos de saúde assuntos econômicos relacionados com a prestação de serviços em geral.

Apresenta ainda dois estudos de casos de instituições bem-sucedidas de empreendedorismo social e de marketing de Relacionamento. É também dessa forma leitura complementar para cursos de graduação MBA e pós-graduação em Administração e Marketing nas disciplinas Marketing em Saúde Marketing de Serviços e Marketing de Relacionamento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)