

MARKETING DE VAREJO

ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS

QUINTA EDIÇÃO

atlas

Resumo de Marketing De Varejo

Na gama de prestação de serviços, destaca-se a atividade varejista, que gera emprego para boa parte da população brasileira. Apesar de sua importância para a economia e para a sociedade, há poucos livros especializados no assunto.

Para suprir essa lacuna na bibliografia mercadológica brasileira, o autor pesquisou obras estrangeiras e nacionais que, adicionadas a sua experiência como professor de Marketing de Varejo, proporcionaram a elaboração de um livro prático e atual, adaptado às necessidades brasileiras.

Escrita em linguagem objetiva e simples, a obra habilita o leitor a aplicar técnicas de marketing em sua empresa de varejo, seja ela grande, média, pequena ou micro, e atender aos seus objetivos mesmo diante das dificuldades e crises constantes que permeiam o ambiente econômico brasileiro.

Cada capítulo vem acompanhado de questões elaboradas para debate e análise com textos referentes ao assunto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)