



# Marketing do Entretenimento

Marcos Cobra  
(organizador)

 **Cobra**  
editores & marketing

 **senac**  
educação profissional

# Resumo de Marketing Do Entretenimento

Como convencer o público a consumir um evento de lazer? Que fatores precisam ser considerados nas pesquisas que antecedem uma ação de marketing? Por que algumas ações fracassam? O que vem sendo feito no Brasil e no exterior e o que funciona, efetivamente, no mercado nacional?

Esse livro reúne artigos de especialistas que apontam os caminhos - em esporte, teatro, internet, entre outros segmentos - para desenvolver com sucesso uma ação alinhada com os novos contornos socioeconômicos da sociedade brasileira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)