

David Meerman Scott

MARKETING

e

**COMUNICAÇÃO
NA ERA DIGITAL**

.....

FALE DIRETAMENTE
COM O CLIENTE!

Resumo de Marketing e Comunicação na Era Digital

Marketing e comunicação na era digital - Fale diretamente com o cliente! é o livro que todo profissional de marketing ou publicitário ambicioso, progressista e com uma percepção afinada do mercado deve ter em sua estante.

A visão sobre comunicação empresarial mudou ao longo dos últimos anos e copiar a última ideia criativa do concorrente não é mais suficiente. Marketing e comunicação na era digital traz as novas regras de promoção de produtos e serviços na era digital.

Este é um guia único, pioneiro, que oferece um plano de ação descrito passo-a-passo para aproveitar o poder da Internet para se comunicar diretamente com os compradores, aumentar a visibilidade online e expandir as vendas.

Aprenda a enviar a mensagem certa para as pessoas certas no momento certo - e de uma forma muito barata.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)