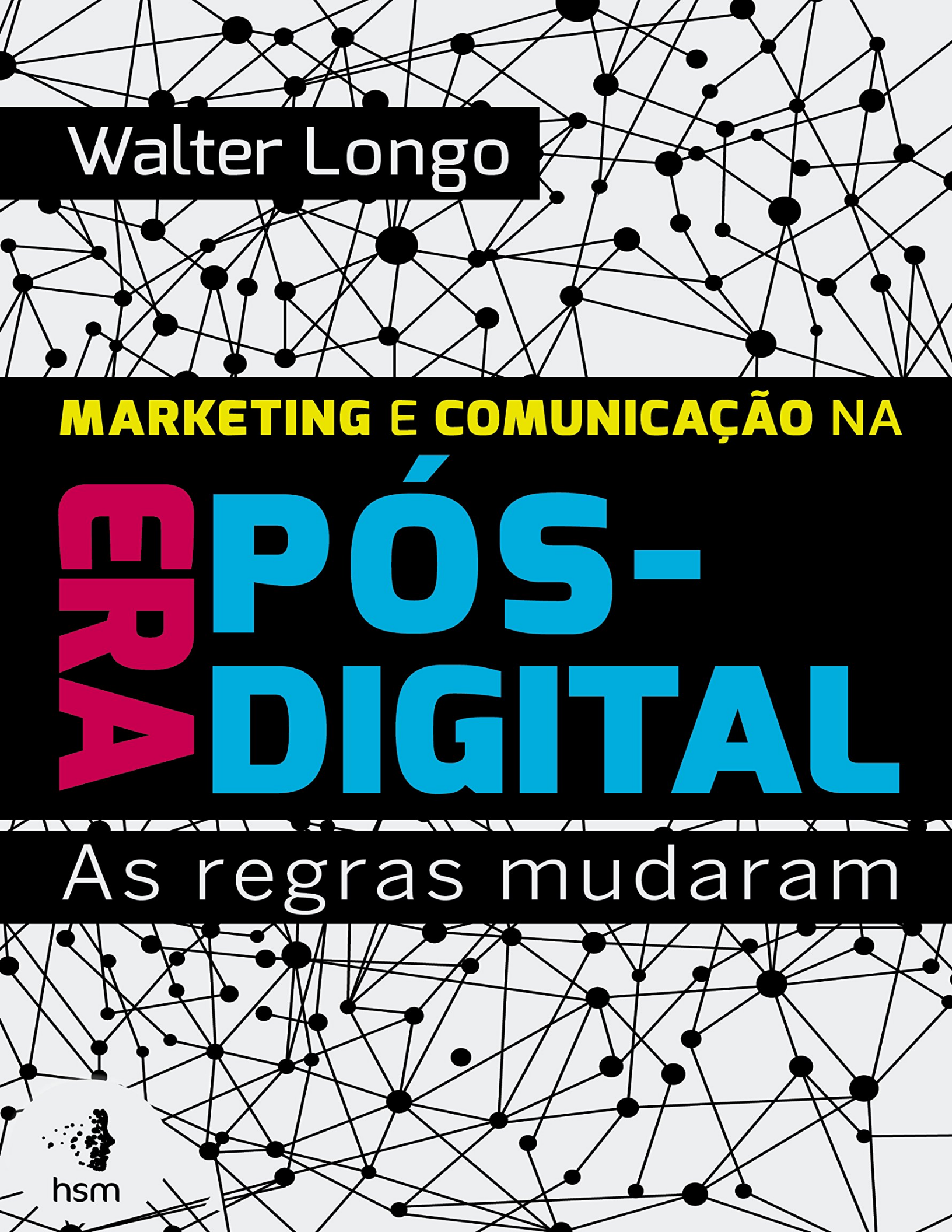


A complex network diagram with black dots of varying sizes connected by thin black lines, forming a web-like structure across the entire background.

Walter Longo

MARKETING E COMUNICAÇÃO NA

ERA PÓS-DIGITAL

As regras mudaram

Resumo de Marketing e Comunicação na Era Pós-Digital

Uma nova era da sociedade de consumo está em curso, transformando novamente as relações entre marcas e pessoas, empresas e comunidades, gestores e colaboradores. Mas afinal o que é era pós-digital?

Estamos vivendo um novo momento em que a novidade virou commodity e o que fascinava ou amedrontava é lugar-comum. A era pós-digital veio para questionar as velhas certezas e colocar sistemas inteiros de pensamento corporativo do avesso.

Mais do que aprender coisas novas, precisamos esquecer tudo o que sabemos. Nesse contexto, novos desafios surgem para os líderes e gestores de comunicação, marketing e publicidade. Este livro é para esses profissionais, que precisam entender as mudanças que afetam a sociedade e seus hábitos de consumo, e buscam conduzir estratégias para o melhor desempenho presente e futuro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)