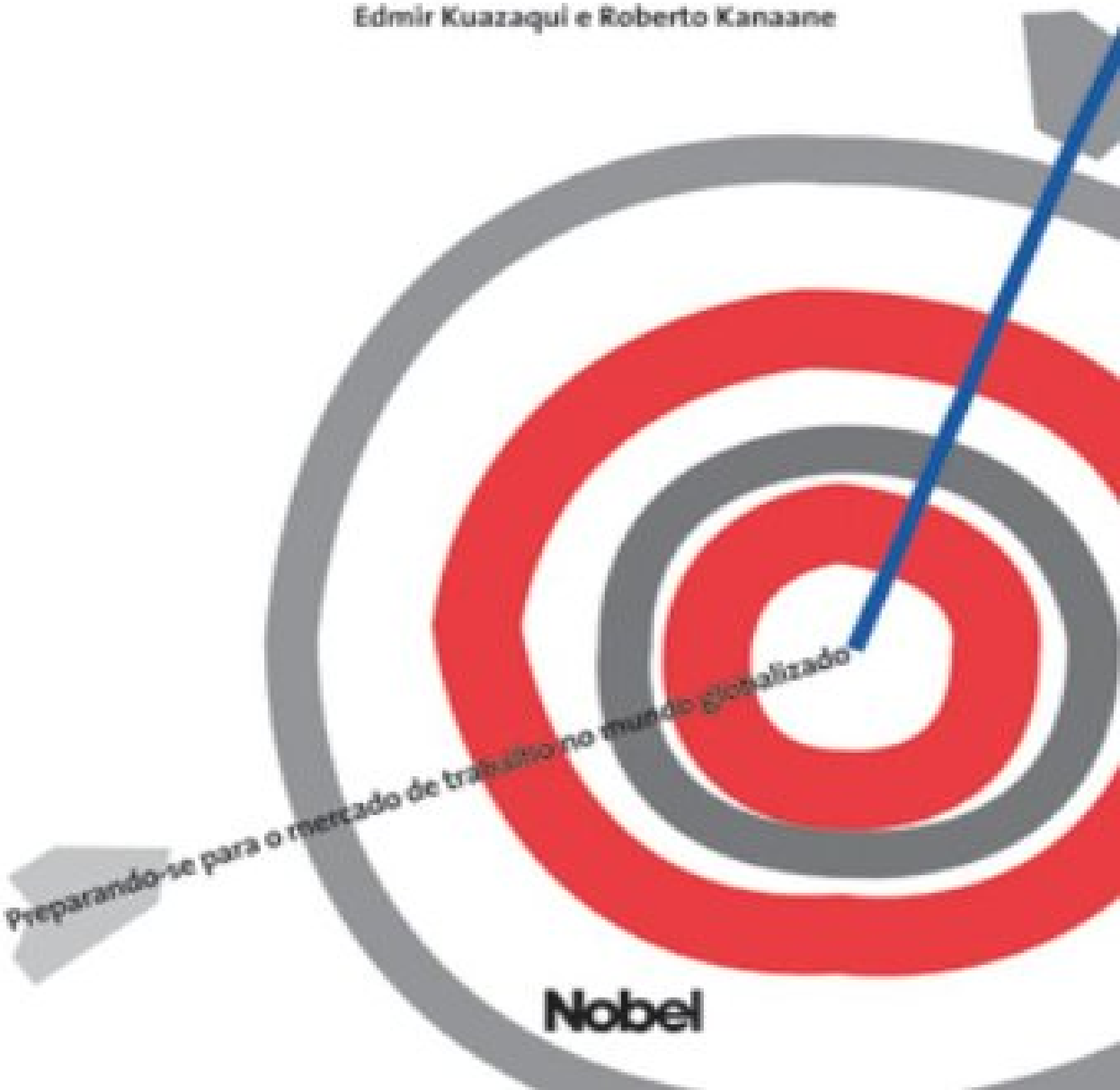
Marketing e desenvolvimento de competências

Edmir Kuazaqui e Roberto Kanaane



Nobel

Resumo de Marketing E Desenvolvimento De Competencias

Em um mundo cheio de incertezas competitividade e constantes transformações como o que vivemos atualmente a manutenção do trabalho formal ou informal não depende apenas da capacidade pessoal e de especializações.

Este livro aponta caminhos para o posicionamento profissional neste início de século: adesão aos negócios contemporâneos - agricultura turismo saúde - e a Inteligência Emocional - como ferramenta para o autoconhecimento a administração das emoções e o marketing pessoal.

Acesse aqui a versão completa deste livro