

Rivaldo Chinem

MARKETING E DIVULGAÇÃO DA PEQUENA EMPRESA

Como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia



editora
senac
são paulo

5ª edição
revista e atualizada

Resumo de Marketing E Divulgação Da Pequena Empresa

O autor mostra com objetividade e clareza as histórias e os planos que ilustram trabalhos vencedores. Os principais recursos de comunicação (cartas, mala direta, folhetos, banners, newsletter, internet) ao alcance das pequenas, médias e grandes empresas são comentados aqui com o amplo conhecimento de um especialista.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)