

THOMSON

EDMIR KUAZAQUI
LUIZ CARLOS TAKESHI TANAKA

MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA DE SERVIÇOS EM SAÚDE



Resumo de Marketing e Gestão Estratégica de Serviços em Saúde

A sociedade de serviços e o segmento em saúde têm progredido além do conhecimento inerente à área, do expertise da administração e do marketing e, portanto, estão cada vez mais exigentes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)