

Coordenação

Alexandre Luzzi Las Casas



MARKETING EDUCACIONAL

**DA EDUCAÇÃO INFANTIL AO ENSINO SUPERIOR
NO CONTEXTO BRASILEIRO**



Saint Paul
Editora

Resumo de Marketing Educacional. Da Educação Infantil ao Ensino Superior no Contexto Brasileiro

Mostra o marketing educacional como parte do marketing de serviços e um instrumento fundamental para a viabilidade de programas educacionais e a profissionalização das diversas áreas da organização.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)