

MARKETING EDUCACIONAL EM AÇÃO

ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS

SONIA SIMÕES COLOMBO e colaboradores



Resumo de Marketing Educacional em Ação

Escrito de forma agradável e bem exemplificada, este livro apresenta conceitos e linhas de ação para uso imediato e eficiente do leitor nas instituições em que atua.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)