

Philip **Kotler**

Kevin L. **Keller**

Marketing *essencial*

Conceitos, estratégias e casos

5^a edição



Resumo de Marketing Essencial. Conceitos, Estratégias e Casos

Esta 5ª edição de Marketing essencial traz as mais recentes práticas e teorias da administração de marketing em um texto conciso e direto, atendendo a profissionais e estudantes das áreas de administração, marketing, publicidade e propaganda.

Com nova abordagem de temas já consagrados, esta edição aborda o marketing em tempos de crises econômicas e recessões, o avanço da sustentabilidade e do marketing verde e o marketing digital, auxiliando pessoas, grupos e empresas a adequarem suas estratégias ao mercado atual e suas novas tendências, por meio de casos reais que contextualizam o assunto discutido em cada capítulo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)