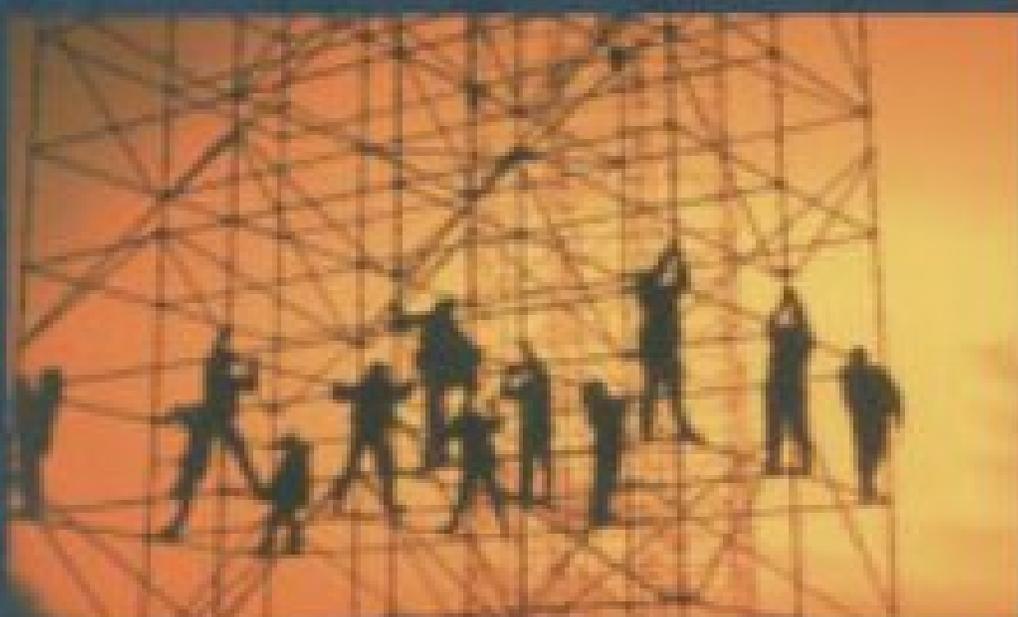


# Philip Kotler

## Marketing Essencial



Conceitos, estratégias e casos

2ª Edição

PEARSON  
Prentice  
Hall



Este livro material de apoio para  
professores e alunos

# Resumo de Marketing Essencial

Marketing Essencial é um texto conciso e flexível que inclui as mais novas tendências e temas globais, como o desenvolvimento de estratégias, a criação e a gestão de programas eficazes de marketing e canais alternativos para atingir o mercado, contém estudos de casos brasileiros que apresentam em detalhes um setor ou empresa e fornecem questões para discussão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)