

Organizador
Marcos Rocha

Autores
Dennis Reade • Jeferson Mola • Marcos Rocha • Sérgio Ignacio

Marketing Estratégico



COLEÇÃO MARKETING EM TEMPOS MODERNOS

Resumo de Marketing Estratégico - Coleção Marketing em Tempos Modernos

"Neste volume da coleção Marketing em Tempos Modernos, são revelados ao leitor os conceitos centrais de marketing, ferramentas do planejamento estratégico, análise dos ambientes e das forças de mercado que proporcionam oportunidades para as empresas, bem como as estratégias de marketing para o melhor aproveitamento de tais oportunidades.

Quem almeja uma posição importante na área de marketing de qualquer empresa deve ter total domínio das ferramentas que possibilitam o correto entendimento do ambiente mercadológico em que essa empresa atua, bem como saber criar diferenciais competitivos que a levem ao sucesso em mercados cada vez mais complexos, dinâmicos e concorridos.

O livro proporciona esse conhecimento mercadológico de forma clara e concisa, possibilitando a aplicação prática dos conceitos apresentados. Trata-se de uma obra que não pode faltar na prateleira de profissionais de marketing e de estudantes universitários da área."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)