

Luiz Claudio Zenone

# Marketing Estratégico e Competitividade Empresarial



*Formulando estratégias  
mercadológicas para organizações  
de alto desempenho*

novatec

# Resumo de Marketing Estratégico e Competitividade Empresarial

O livro desenvolve os conceitos modernos de marketing, desde a visão operacional até o marketing estratégico a partir da realidade do mercado brasileiro. Escrito em linguagem clara e acessível, esta obra oferece ao leitor a oportunidade de refletir sobre essas e outras questões básicas e necessárias para o desenvolvimento de estratégias bem-sucedidas de marketing.

Marketing Estratégico e Competitividade Empresarial está estruturado da seguinte forma: Marketing e planejamento estratégico. Análise dos ambientes externo e interno. Inteligência competitiva (Business Intelligence). Comportamento do consumidor. Definição das estratégias de marketing.

Competitividade empresarial por meio da gestão estratégica. Da forma que está planejada, esta obra pretende ser referência de material básico, para alunos de graduação e de pós-graduação, no desenvolvimento de projetos de TCC, monografia e dissertações que abordem, mesmo que indiretamente, o tema.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)