

Coordenação

Alexandre Luzzi Las Casas



MARKETING INTERATIVO

**A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS
E MÍDIAS DIGITAIS**



Saint Paul
Editora

Resumo de Marketing Interativo. A Utilização de Ferramentas e Mídias Digitais

Propõe alterações de procedimentos para um novo marketing e aponta mudanças na comercialização, como blogs e redes sociais, como formas alternativas de contatar os clientes por meio do mundo digital.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)