



EDMIR KUAZAQUI

MARKETING INTERNACIONAL

DESENVOLVENDO CONHECIMENTOS E
COMPETÊNCIAS EM CENÁRIOS GLOBAIS

Resumo de Marketing Internacional. Desenvolvendo Conhecimentos e Competências em Cenários Globais

Marketing Internacional é obra obrigatória destinada a todos aqueles que desejam desenvolver habilidades, qualidades, competências e negócios em um cenário cada vez mais complexo e competitivo. A obra é apresentada em 6 capítulos, envolvendo a evolução histórica do marketing internacional e sua relação com o mundo e o Brasil; comércio exterior e internacional; análise e avaliação de ambiente; sistemas de informação, pesquisa e inteligência; planejamento estratégico; estratégias de entrada e operação em mercados internacionais; relações internacionais, gerência multicultural, liderança e geografia econômica internacional; negociação, comunicação e formação de traders.

Todo o conteúdo é desenvolvido de forma organizada, didática, teórica e principalmente prática, com o intuito de instrumentalizar todos os profissionais e empreendedores frente às novas formas e possibilidades de negócios em base internacional.

É um valioso instrumento para todos aqueles que desejam ingressar, compreender, interagir e obter sucesso no mercado internacional, servindo como uma verdadeira bússola para os inúmeros desafios da realidade contemporânea globalizada.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)