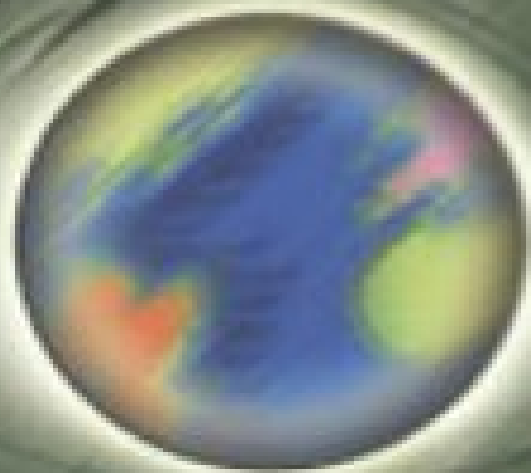


THOMSON

Marketing Internacional

UMA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL



AMADEU NOBÉ JUNIOR

Resumo de Marketing Internacional. Uma Estratégia Empresarial

O processo de globalização da economia está consolidado, mas a todo momento ocorrem mudanças, em um ritmo extremamente veloz. O que acontecerá às empresas que não se engajarem nele? Como acompanhar essas mudanças?

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)