Rodrigo Bertozzi

MARKETING JURÍDICO ESSENCIAL

Estratégias, Idéias e Inovações para a Construção de Marcas Jurídicas de Sucesso

JURUÁ EDITORA

Resumo de Marketing Jurídico Essencial. Estratégias, Idéias e Inovações Para a Construção de Marcas Jurídicas de Sucesso

O livro Marketing Jurídico de Rodrigo Bertozzi é hoje, sem dúvida, uma referência aos advogados modernos. O profissional que deseja conhecer os meandros do marketing jurídico que é permitido à categoria, encontra nessa publicação as formas e os proce dimentos que pode e deve adotar para enriquecer e aperfeiçoar sua carreira.

Rita Zanini, editora da Revista Mercado & Negócios: Advogados. "Referência pioneira e essencial para todos aqueles que atuam no mundo jurídico e querem entender e agir frente às constantes mudanças trazidas pelo mercado.

Através de conceitos, exemplos, dicas e questionamentos, Bertozzi nos convida a refletir e, principalmente, a ousar fazer diferente e ser bem-sucedido em um segmento que precisa se dinamizar para acompanhar o mundo empresarial".

Marco Antonio P. Gonçalves, Dannemann Siemsen Advogados. "A importância da obra do Rodrigo Bertozzi é que ela vem nos ensinando e provando de que o marketing jurídico na advocacia moderna é fundamental para que bra dos paradigmas que existiam no passado sobre este assunto".

Rubens Serra, sócio da Demarest Almeida Advogados.

Acesse aqui a versão completa deste livro