

Rodrigo Bertozzi
Renata Bucco

MARKETING JURÍDICO

**O Poder das
Novas Mídias
& Inteligência
Artificial**



JURUÁ
EDITORA

2ª Edição - Revista e Atualizada

Resumo de Marketing Jurídico. O Poder das Novas Mídias & Inteligência Artificial

As futuras batalhas jurídicas serão travadas com os avanços da inteligência artificial e o posicionamento da marca jurídica digital. Novas aplicações do Direito vão nascer, a quarta revolução industrial chegou para alterar a forma como os clientes percebem serviços e fazem os produtos.

A sociedade começa agora o ponto de mutação para o futuro. Carreiras jurídicas nascem ligadas ao campo tecnológico, novos talentos jurídicos surgem no horizonte e, tantos outros, desaparecem por negar as mudanças inevitáveis.

É o momento de moldar a sua carreira para o futuro! As mídias sociais possuem ferramentas importantes e de baixo custo para apoiar o boca a boca, espalhar o conhecimento jurídico, desde que exista propósito e estratégia para aplicar o marketing jurídico digital em acordo com o código de ética.

Não há tecnologia capaz de mudar a simbiose entre expertise, posicionamento e planejamento estratégico, porque sem um plano não se sabe a direção que se tomará. Novas Tecnologias + Alta Especialidade + Mídias Sociais + Produtividade + Estratégias de Segmento + Inteligência Artificial = Sucesso Duradouro É uma obra prática com centenas de dicas objetivas para implementação, oriundas da vivência do autor em mais de 500 advocacias.

Nesta obra são debatidos temas como: Como Trabalhar com a Inteligência Artificial Jurídica; Advocacia do Futuro; Bots de Atendimento ao Cliente; Novas Estratégias de Relacionamento com o Cliente; Estratégias de Mídias Sociais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)