Rodrigo Bertozzi
Renata Bucco

marketing jurídico

O Poder das Novas Mídias

JURUÁ EDITORA

Resumo de Marketing Jurídico. O Poder das Novas Mídias

O marketing jurídico e o digital se misturam organicamente para criar uma nova e poderosa estratégia: o fundamento para construir reputação e relevância com as mídias sociais. O cenário futuro para a advocacia de ponta é a perfeita simbiose entre planejamento estratégico em pessoas, finanças e produção com o marketing jurídico virtual e real.

Quanto mais passar o tempo, maior o grau de influência das mídias sociais sobre a advocacia em sua relação com o cliente. Os clientes querem encontrar referências sobre o seu advogado, e as plataformas midiáticas são o veículo perfeito.

É o poder desse conhecimento tangibilizado, por meios digitais, que nos levará ao sucesso mais duradouro. Este livro também contém mais de uma centena de dicas práticas para serem executadas.

Questões abordadas: - Monte uma estratégia mestre utilizando as plataformas do site, Google, Linkedin, Twitter, Facebook e Blog Direcionado; - Construa vetores referenciais para que sua expertise jurídica seja absolutamente relevante e de alto impacto.

- Utilize o poder das novas tecnologias para o sucesso jurídico. - Use o videocast, podcast e transmídia para valorizar a mensagem de sua Sociedade de Advogados. - Capte clientes eticamente com ações inovadoras para provocar conexões com seu público-alvo.

Sermos memoráveis no mundo jurídico é o grande desafio desta obra.

Acesse aqui a versão completa deste livro