



MARKETING NA NOVA ECONOMIA

Organizadores

Dirceu Tornavoi de Carvalho
Marcos Fava Neves

Aline de Souza Melo
Alon Moshe E. Felz
Carolina Manfrin
Cristy Araújo
Dirceu Tornavoi de Carvalho
Érika Galli Carvalho
Felipe Tamenas Marques
Fernando Tassinari
Flávia Oliveira do Prado
Frederico Trajano L. Rodrigues
Gil de Paula Xavier Moro
Gui Bamberg
Guilherme Santos Severino
Jaime Edi Müller
Johan Fager
José Luiz de Paula Jr.
José Romero Hernandez Neto
Lincoln Seragini
Marina Campanelli Romeu
Nelson Verpa Júnior
Oriana Monarca White
Paulo Anís Lima
Ulrich Mierenhausen
Walter Zagari

atlas



Resumo de Marketing na Nova Economia

Coletânea de 18 artigos que tratam de experiências de empresas que têm obtido sucesso em lidar com a realidade da nova economia, esta obra é também delinea algumas tendências e inovações de mercado para o futuro próximo.

Os textos aqui constantes foram estruturados e organizados pela equipe do Programa de Estudos em Marketing e Tecnologia (MarkTec), grupo de pesquisa da FEA-USP - campus de Ribeirão Preto (SP).

A obra reúne assuntos que impactam a atividade de marketing, relacionados, principal mente, à tecnologia de informação, debatidos durante o 1º Encontro de Marketing do Interior, realizado em outubro de 2000 em Ribeirão Preto (SP).

Os artigos foram gerados pela discussão de seis temas do marketing atual: (1) transformação dos negócios tradicionais: o comércio eletrônico e a logística integrada; (2) pesquisa de mercado: tendências e aplicações; (3) produtos e serviços na nova economia; (4) comunicação individualizada versus mídia de massa; (5) tendências das embalagens em produtos de consumo; (6) forças transformadoras das agências de publicidade e dos veículos de comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)