

Francis Flosi

MARKETING VETERINARIA

**Pioneirismo e quebra de tabu na
hora de vender os serviços veterinários.**



Livraria e Editora

2ª Edição

Resumo de Marketing Na Veterinária

Este livro pretende somar contribuir e resgatar a literatura sobre Marketing de Serviços Profissionais principalmente por estar focado em Serviços Profissionais Médico - Veterinários. Procuramos abordar o Marketing de Serviços focado para os serviços veterinários particularmente para os dias de hoje quando se necessita da conquista e da fidelização de clientes e novos clientes potenciais no mercado de trabalho altamente competitivo da Medicina Veterinária.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)