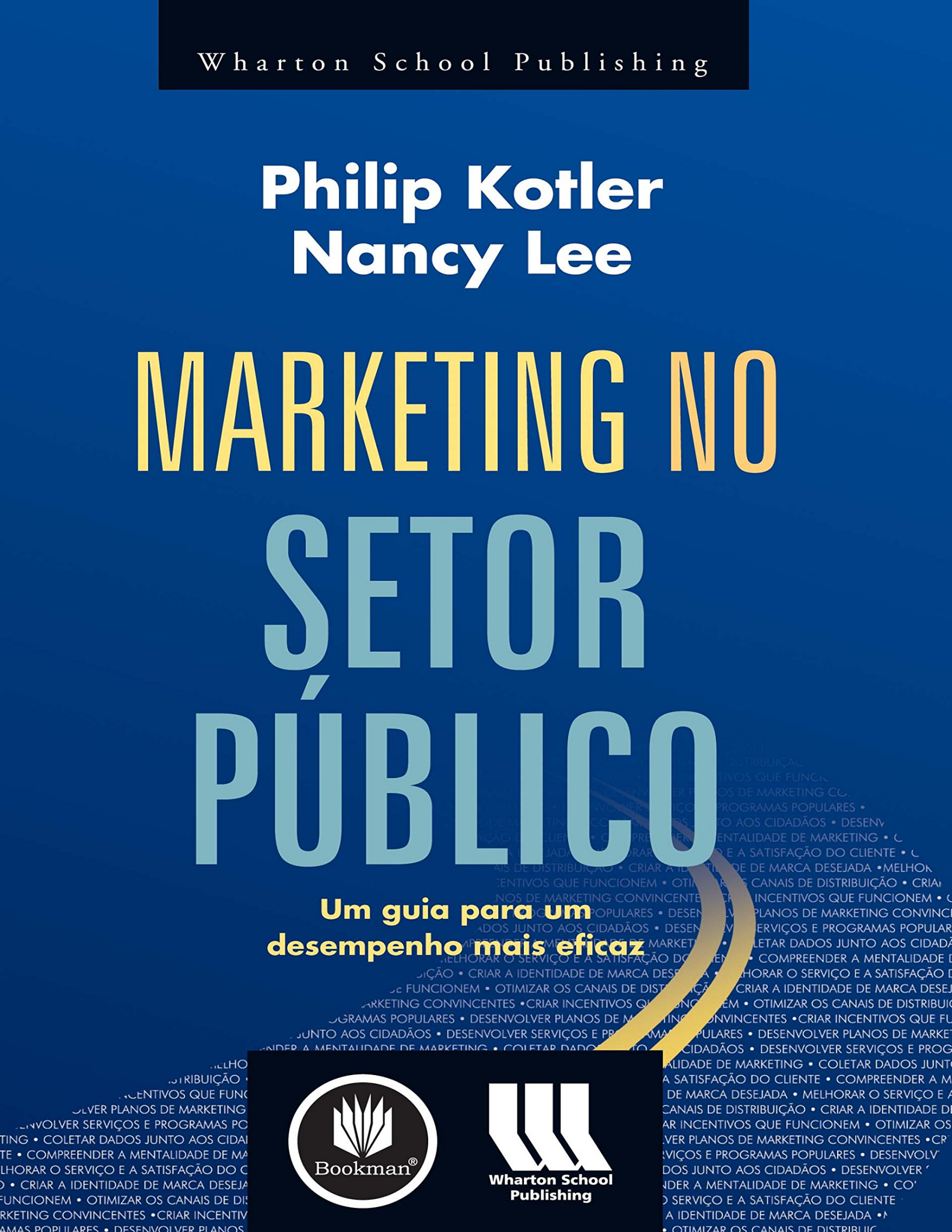
Wharton School Publishing

Philip Kotler
Nancy Lee

MARKETING NO SETOR PÚBLICO

Um guia para um desempenho mais eficaz



Resumo de Marketing no Setor Público

Marketing no Setor Público mostra como utilizar um conjunto de ferramentas capaz de auxiliar os servidores públicos a alocar recursos de maneira mais eficiente e eficaz. Repleto de histórias reais de profissionais de marketing criativos que perceberam que marketing não é somente publicidade ou persuasão, mas sim uma forma de pensar.

Acesse aqui a versão completa deste livro