

Organizador
Marcos Rocha

Autores:
Dennis Reade • Jeferson Mola • Marcos Rocha • Sérgio Ignacio

Marketing: Novas Tendências



COLEÇÃO MARKETING EM TEMPOS MODERNOS

Resumo de Marketing. Novas Tendências - Coleção Marketing em Tempos Modernos

"Este volume da coleção Marketing em Tempos Modernos aborda temas nem sempre explorados nos tradicionais livros de marketing, como neuromarketing, storytelling, branding sensorial, marketing viral, marketing lateral, gestão da complexidade, abordagem contingencial no marketing e responsabilidade social.

No contexto atual do mercado, esses temas se tornam cada vez mais essenciais, uma vez que, se trabalhados em conjunto, podem dar novos insights aos profissionais da área em sua prática mercadológica.

Tendo em mente as crescentes demandas de mercado, a obra é destinada a estudantes de graduação e pós-graduação dos cursos de Administração, Marketing e Comunicação Social, além de gestores de todos os ramos de atividade e empreendedores, visando capacitá-los para enfrentar as novas dinâmicas do mercado, bem como para compreender as atuais formas de relacionamento com os consumidores."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)