Carlos Frederico de Andrade

MARKETING

O que é? Quem faz? Quais as tendências?

EDITORA IBPEX

COM CASOS BRASILEIROS

Resumo de Marketing. O Que E? Quem Faz? Quais As Tendencias?

Neste livro, o leitor terá um panorama sobre Marketing ao ser apresentado aos principais conceitos de marketing aplicados em situações reais. No conteúdo, com exemplos e estudos de casos nacionais e internacionais, o leitor encontra teorias e contribuições para um estudo do marketing no Brasil.

Acesse aqui a versão completa deste livro