

**BÔNUS:
CURSO
ONLINE**

**SIDNEY GUERRA
LAURA BACELLAR**

parceiros no site
ESCREVA LIVRO

MARKETING PARA AUTORES

técnicas simples
para divulgar e
vender seu livro



Resumo de Marketing Para Autores. Técnicas Simples Para Divulgar e Vender seu Livro

Assuma o controle da sua carreira literária! ' Escrever um livro não é a parte mais difícil, como muitos autores já descobriram. Num mundo tão cheio de mídias e distrações, difícil é conseguir que leiam seu livro, comentem, recomendem. Mas é possível. Com ações simples e regulares, você tem a chance de tornar seu trabalho conhecido, de conectar-se com o público potencial da sua obra. Independente do gênero em que você tenha escrito, se tiver relevância para alguém, é preciso fazer a divulgação. Você não precisa ser famoso/a nem gastar rios de dinheiro, apenas entender como atrair os leitores certos. Aqui apresentamos estratégias de autores que têm feito exatamente isso.

Esperamos muito que você consiga o sucesso que seu livro merece. O que você vai encontrar no livro Marketing para Autores - Técnicas simples para divulgar e vender seu livro: Detalhes sobre como este livro vai ajudar na sua carreira literária Por que se preocupar com marketing Como funciona o mercado de livros Como criar presença digital Como descobrir quem é seu leitor ideal Como alavancar sua presença digital Como promover seu livro Estratégias para vender seu livro Como escrever textos que encantem Como criar eventos presenciais Ferramentas úteis para divulgar seu livro Bônus: Curso online Marketing para Autores Express Lá você encontrará aulas em vídeo sobre estratégias e ferramentas para atrair mais leitores: Como definir seu público Como criar o seu diferencial A importância de uma lista de emails Como anunciar no Facebook Após a leitura deste livro, você verá que fazer a divulgação de um livro é tão prazeroso e divertido quanto escrevê-lo!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)