

# Marketing para Dentistas

Orientações ao Consultório-Empresa

5ª Edição



PLÍNIO AUGUSTO REHSE TOMAZ

# Resumo de Marketing Para Dentistas

É ético fazer marketing? Pode um cirurgião-dentista usar as técnicas de marketing sem gastar rios de dinheiro? É possível ter sucesso na profissão num cenário tão desfavorável e concorrido? O que é preciso saber para alavancar a carreira?

Essas e outras questões são abordadas pelo Dr. Plínio Tomaz de forma simples, objetiva e bem humorada, proporcionando uma leitura agradável a todo aquele que quer iniciar ou ampliar seus conhecimentos sobre marketing ético.

Não se trata de um livro sobre propaganda, mas sim sobre marketing, como enfatiza o autor. Também não é um livro com receitas prontas, mas um texto que faz o leitor pensar e refletir sobre seus caminhos e possibilidades profissionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)