

Manuel Portugal Ferreira  
Nuno Reis  
Fernando Ribeiro Serra

# Marketing

para Empreendedores  
e Pequenas Empresas

atlas

# Resumo de Marketing Para Empreendedores e Pequenas Empresas

Compreender o mercado em que atua é fundamental para o sucesso do empreendedor, mas conhecer o marketing é imprescindível não só para o empresário potencial como também para o realizador, independentemente da área de atividade ou do porte da empresa.

O plano de marketing - uma das componentes fundamentais num plano de negócios - é chave para o sucesso da empresa, inclusive as pequenas e novas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)