

Jakki Mohr  
Sanjit Sengupta  
Stanley Slater  
Richard Lucht



MARKETING para  
mercados de  
**ALTA TECNOLOGIA**  
e de **INOVAÇÕES**



Companion  
Website

# Resumo de Marketing Para Mercados de Alta Tecnologia e de Inovações

Este livro, prefaciado por Ozires Silva, possui duas características que o tornam singular. Em primeiro lugar, por meio de modelos e estratégias de decisão, ele revela as melhores práticas do marketing voltadas para inovações e produtos de alta tecnologia - mercado que vem crescendo em ritmo exponencial.

Além disso, é totalmente adaptado à realidade brasileira, graças a um minucioso trabalho realizado pelo professor Richard Lucht. Essas características - aliadas a uma linguagem envolvente e direta, bem como a inúmeros elementos didáticos, incluindo depoimentos de profissionais de grandes empresas que atuam no Brasil - fazem com que este livro seja ideal tanto para estudantes das áreas de administração, marketing e gestão de inovação com o para profissionais interessados no assunto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)