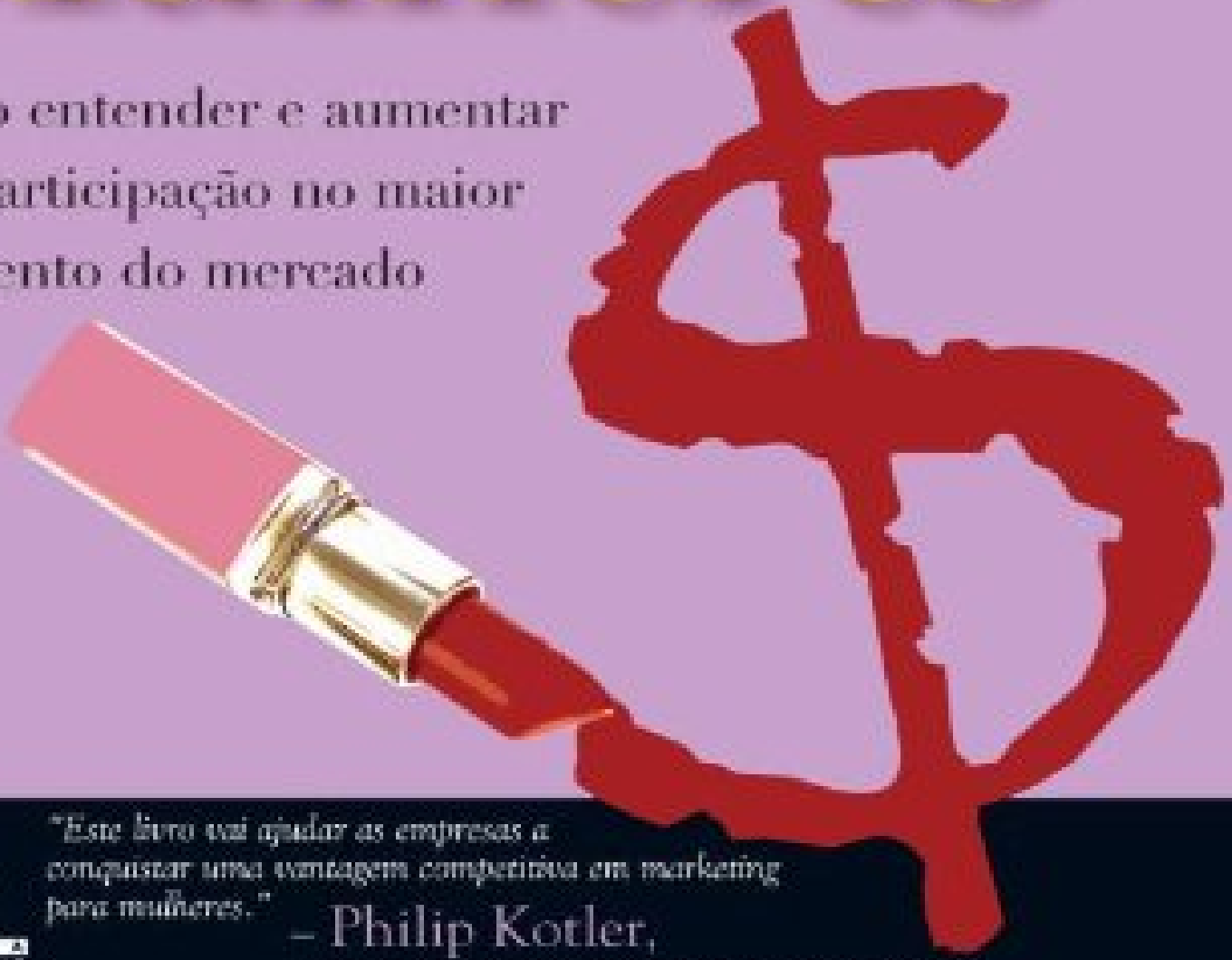
ELSEVIER

Martha Barletta

# Marketing *para* Mulheres

Como entender e aumentar sua participação no maior segmento do mercado



"Este livro vai ajudar as empresas a conquistar uma vantagem competitiva em marketing para mulheres."

– Philip Kotler,

autor de OS 10 PECADOS MORTAIS DO MARKETING

EDITORA CAMPUS

# Resumo de Marketing Para Mulheres

Neste livro a autora apresenta um apaixonante estudo de caso destacando por que profissionais de marketing originários tanto de pequenos negócios quanto de grandes empresas deveriam alocar dólares reais e atenção irrestrita ao maior mercado inexplora

Acesse aqui a versão completa deste livro