

J. R. Bonavita · Jorge Duro

# Marketing para não marqueteiros

*Introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos*

3ª edição revista e atualizada

Empresários

Médicos

Dentistas

Engenheiros

Arquitetos

Atletas

Professores

Advogados

e Afins

  
Senax



# Resumo de Marketing Para Não Marqueteiros

Abordando de forma clara os conceitos básicos de marketing, esse livro apresenta situações do dia a dia. Assim, um médico, um gerente de lanchonete ou um comerciante poderão aplicar em seus negócios as ferramentas de marketing, mesmo não tendo formação específica na área.

Mais um volume da Coleção Para Não Especialistas, trata-se de um instrumento valioso, dinâmico e prático para profissionais que não têm tempo a perder.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)