

KOTLER

MARKETING PARA O SÉCULO XXI

COMO CRIAR,

CONQUISTAR

E DOMINAR

MERCADOS



Ediouro

Resumo de Marketing Para o Século XXI. Como Criar , Conquistar e Dominar Mercados

Marketing para o século XXI é um guia para o marketing, com conselhos que abrangem os desafios apresentados pela hipercompetição, a globalização e a internet. Um livro para quem quer se inteirar sobre marketing de banco de dados, de relacionamento, high-tech e de internet entre outros novos campos de aplicação desta ciência.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)