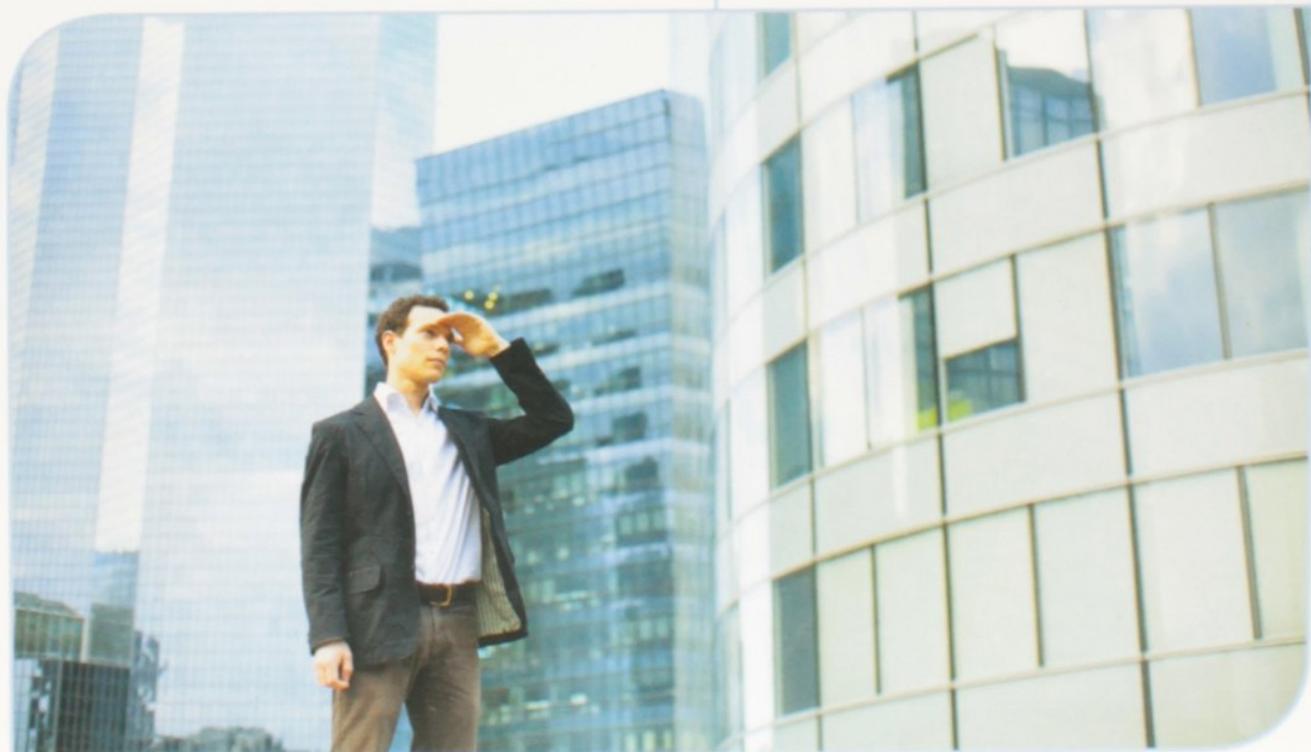


MARKETING PESSOAL E EMPREGABILIDADE

Do Planejamento de Carreira ao Networking



Resumo de Marketing Pessoal e Empregabilidade

Esta publicação aborda conceitos como marketing pessoal, planejamento de carreira, networking e outros elementos essenciais para o desenvolvimento de uma carreira de sucesso e para a inserção ou a recolocação do indivíduo no mercado de trabalho.

Trata das novas competências do trabalhador do século XXI, que precisa acompanhar o ritmo das mudanças ocorridas no mercado, principalmente em razão das novas tecnologias da informação, e do preparo e da aquisição de competências, pois, além de haver "embalagem", é preciso haver "conteúdo".

Apresenta, também, as ferramentas necessárias para a construção de uma carreira, como dicas para a elaboração de currículo, a administração do tempo, o falar em público e como se vestir adequadamente no ambiente profissional.

O conteúdo pode ser aplicado a diversos cursos técnicos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)