

Flávio Martins da Costa

MARKETING **PESSOAL**

O Sucesso na Vida Pessoal e Profissional



JURUÁ
EDITORA

Resumo de Marketing Pessoal. O Sucesso na Vida Pessoal e Profissional

Algumas pessoas alcançam o sucesso, enquanto outras, mesmo tendo igual competência, qualidade e resultados do trabalho, não o atingem. A razão é que aquelas que cresceram souberam, mesmo que intuitivamente, fazer o seu Marketing Pessoal.

O Marketing Pessoal, um conjunto de atitudes e técnicas para vender a própria imagem, é importante tanto para os profissionais das empresas quanto para os autônomos como médicos, dentistas, costureiras, veterinários, palestrantes, eletricitas, contadores, consultores, faxineiras, dia-ristas, advogados, políticos e tantos outros.

A presente obra disponibiliza preciosas técnicas para melhorar o posicionamento e imagem do leitor junto aos colegas de trabalho, chefias e clientes, incluindo relações interpessoais, regras básicas de etiqueta nos negócios, em-patia, melhoria de redes de relacionamento (networking), comunicação, apresentação pessoal, melhoria da visibilidade, organização pessoal, uso de ferramentas de comunicação digital e muitas outras, de forma objetiva, para que o leitor possa utilizá-las imediatamente e aumentar o valor percebido em relação e ele por todos ao seu redor, incluindo as pessoas das relações de amizade e sentimentais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)